



PIEBALGAS
MUZEJU APVIENĪBA
ORISĀRE

PIEBALGAS MUZEJU APVIENĪBAS “ORISĀRE” DARBĪBAS UN ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023.- 2027. GĀDAM

Projekts

2022.



Saturs

IEVADS.....	3
I. ATTĪSTĪBAS DAĻA.....	4
1. MUZEJA RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ.....	4
1.1. Muzeja darbības pilnvarojums.....	4
1.2. PMA “Orisāre” misija.....	6
1.3. PMA “Orisāre” darbības virzieni.....	6
1.4. PMA “Orisāre” darbības mērķi un uzdevumi.....	6
1.5. PMA “Orisāre” loma.....	8
2. MUZEJA IEKŠĒJĀS UN ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES FAKTORU ANALĪZE.....	8
2.1. Pārskata periodā (2017.- 2022.) sasniegtie rezultāti un rezultatīvie rādītāji.....	8
2.2. Ārējās darbības vides novērtējums.....	20
2.3. Muzeja darbības spēju novērtējums.....	22
2.3.1. SVID analīze.....	22
2.4. Secinājumi.....	24
2.5. PMA “Orisāre” vidēja termiņa prioritātes.....	25
II. PROGRAMMU DAĻA.....	26
3. VIDĒJA TERMIŅA MUZEJA DARBĪBAS PROGRAMMA.....	26
3.1. Darbības programma.....	26
3.2. Sagaidāmie darbības rezultāti.....	33
3.3. Programmas īstenošanai nepieciešamie cilvēkresursi.....	35
4. PĀRRAUDZĪBA UN ATSKAITĪŠANĀS KĀRTĪBA.....	36
III. PIELIKUMI	

1. Pielikums "Piebalgas muzeju apvienības "Orisāre" krājuma darba politika 2022. – 2027. gadam"
2. Pielikums "Pētniecības darba politika 2022.- 2027. gadam"
3. Pielikums "Komunikācijas politika 2022.- 2027.gadam"

IEVADS

Piebalgas muzeju apvienības "Orisāre" darbības un attīstības stratēģija 2023. – 2027. gadam ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kura mērķis ir noteikt virzienus, mērķus un prioritātes sekmīgai un ilgtspējīgai attīstībai atbilstoši muzeja misijai.

PMA "Orisāre" vidēja termiņa attīstības stratēģija 2023.- 2027.gadam izstrādāta, pamatojoties uz Latvijas Republikas Muzeju likumu, Ministru kabineta noteikumiem Nr.956 „Noteikumi par nacionālo muzeju krājumu”, izvērtējot darbības rezultātus saskaņā ar PMA "Orisāre" Vidēja termiņa darbības stratēģiju 2023.- 2027.gadam. Kā arī, ņemot vērā Latviešu vēsturisko zemju likumu, valsts Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2022.-2027. gadam "Kultūrvalsts", normatīvajos aktos un plānošanas dokumentos ietvertās kultūrpolitikas vadlīnijas muzeju nozarē, Cēsu novada ilgtspējīgas attīstības dokumentus. Stratēģija saskaņota ar Cēsu novada kultūras attīstības stratēģiju 2030.

Stratēģijas izstrādē piedalījās darba grupa PMA "Orisāre" vadītājas Līvas Grudules vadībā: krājuma glabātāja Maruta Cīrule, izglītojošā darba speciāliste Ilona Muižniece, konsultējoties ar Vecpiebalgas apvienības pārvaldi, Cēsu novada pašvaldību, Vecpiebalgas kultūras nama vadītāju Zigrīdu Ruicēnu un Vecpiebalgas vidusskolas vadību.

PMA "Orisāre" darbības un attīstības stratēģija 2023.-2027. gadam sastāv no divām daļām – Attīstības daļas un Programmu daļas, kā arī Pielikuma. Pielikumā ietvertas muzeja darba politikas 2023.-2027. gadam: Krājuma darba politika (1.pielikums), Pētniecības darba politika (2.pielikums) un Komunikāciju darba politika (3.pielikums).

I. ATTĪSTĪBAS DAĻA

1. MUZEJA RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ

1.1. Muzeja darbības pilnvarojums

Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre" (turpmāk- PMA "Orisāre") ir Cēsu novada pašvaldības iestāde, dibināta ar Vecpiebalgas pagasta padomes lēmumu 2006. gadā, kā sabiedrībai pieejama pētnieciska un izglītojoša kultūras iestāde. PMA "Orisāre" apvienoti četri memoriālie muzeji: Antona Austriņa memoriālais muzejs "Kaikaši" (turpmāk – "Kaikaši"), Brāļu Kaudzišu memoriālais muzejs "Kalna Kaibēni" (turpmāk "Kalna Kaibēni"), Kārļa Skalbes memoriālais muzejs "Saulrieti" (turpmāk- "Saulrieti") un Emīla Dārziņa un Jāņa Sudrabkalna memoriālais muzejs "Jāņaskola" (turpmāk- "Jāņaskola").

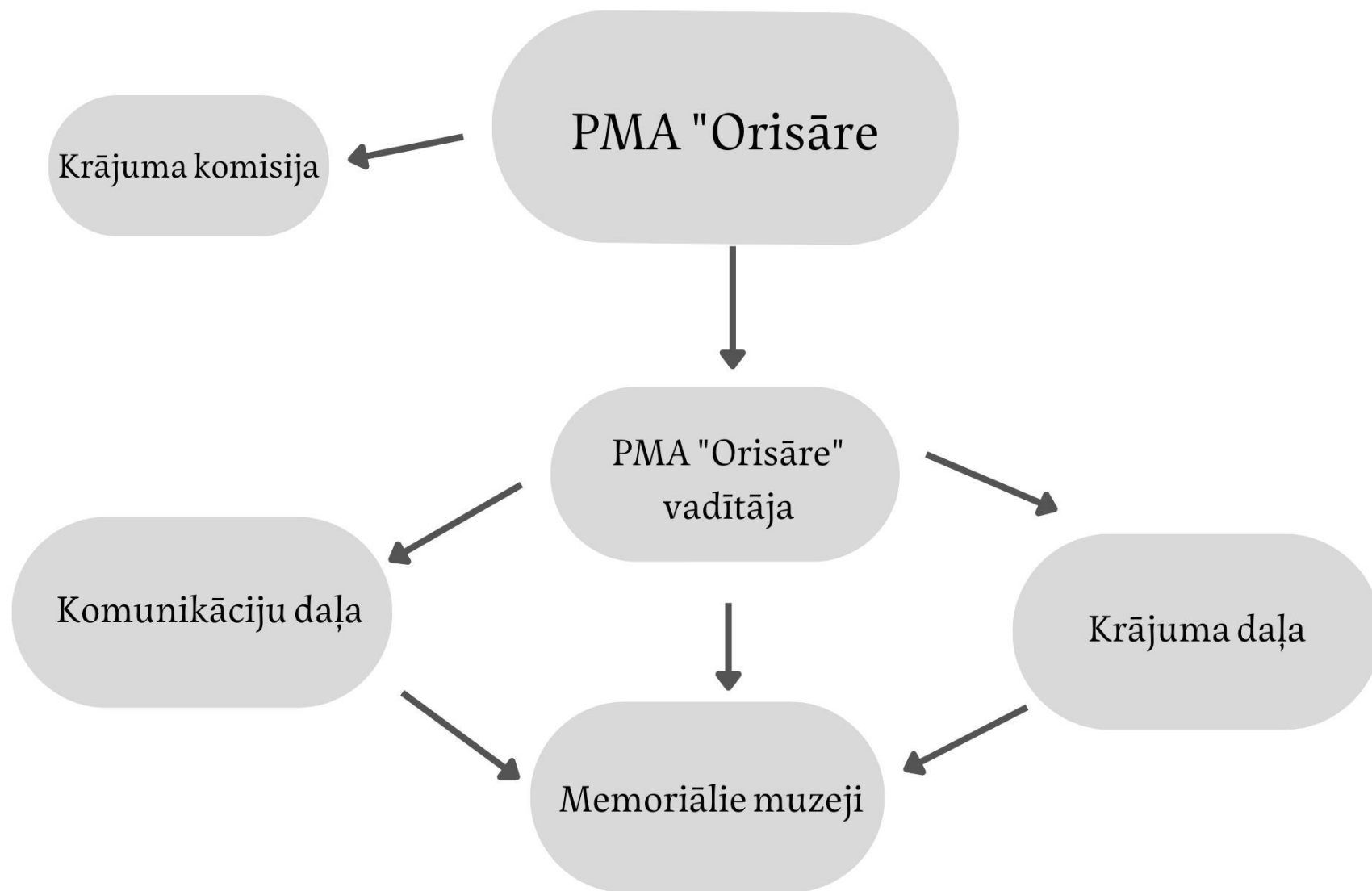
PMA "Orisāre" darbības pamats ir ar Vecpiebalgas novada domes 24.08.20217. lēmumu apstiprināts PMA "Orisāre" nolikums.

Savā darbībā PMA "Orisāre" ievēro Latvijas Republikas (LR) Muzeju likumu, Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumus, Ministru kabineta 2006.gada 21.novembra noteikumus Nr.956 „Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu” un citus LR normatīvos aktus, Cēsu novada domes lēmumus un pašvaldības rīkojumus. Savas funkcijas, uzdevumus, tiesības, pienākumus un pārvaldi PMA "Orisāre" realizē kā iestāde, kuras darbību koordinē un nodrošina Cēsu novada pašvaldība. PMA "Orisāre" sadarbojas ar Vecpiebalgas apvienības pārvaldi, citām valsts pārvaldes un pašvaldību institūcijām, fiziskām un juridiskām personām, nevalstiskajām organizācijām.

PMA "Orisāre" loma

Kopš muzeju apvienības dibināšanas 2006.gadā Piebalgas memoriālie muzeji savā darbībā, balstoties uz tematisko dažādību, centušies būt sabiedrībai noderīgi, stimulējot izziņu, sniedzot zināšanas, nodrošinot estētiskos un emocionālos pārdzīvojumus memoriālā vidē. Piebalgas ievērojamo personību darbības pētniecība sniegusi iespēju aktivizēt sabiedrības locekļu, jo īpaši to, kuri identificē sevi kā piebaldzēnu, individuālās ambīcijas, piedāvāt vērtību orientierus un stiprināt identitātes apziņu. Tādējādi muzeju atšķirīgā identitāte, kolekciju dažādība un katra muzeja individuālās prioritātes veicina muzeju apvienības institucionālo mērķu sasniegšanu.

Piebalgas muzeju apvienības "Orisāre" struktūra:



1.2. PMA “Orisāre” misija

Atklāt Latvijas sabiedrībai vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturisko unikalitāti un daudzveidību, aktualizējot izcilo piebaldzēnu dzīves stāstus viņu dažādajās dzimtas mājās, kas saglabājamās nākamajām paaudzēm kā latviskās identitātes paraugi, un nacionālās pašcieņas avoti.

1.3. PMA “Orisāre” darbības virzieni

- Muzeju apvienības krājuma veidošana, uzturēšana un attīstība.
- Vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturiskā mantojuma un izcilo piebaldzēnu daiļrades pētišana, par pamatu izmantojot muzeja krājumu un citus vēstures avotus.
- Muzeju apvienības krājuma un pētniecības darba rezultātu pieejamības nodrošināšana sabiedrībai.
- Muzeju darbības nodrošināšana sadarbībā ar pašvaldību.

1.4. PMA “Orisāre” darbības mērķi un uzdevumi

1.4.1. Ilgtspējīga, sabiedrībai pieejama, unikālu, autentisku muzeāliju komplektēšana, saglabāšana un pārvaldība, kas ar bagātīgu kontekstuālo informāciju, garīgo saturu un nozīmi, veido plašu pētniecisko materiālu kopumu un vienlaikus ar to sniedz radošas interpretācijas iespējas komunikācijas darbā, tādējādi kalpojot cilvēka izaugsmei un Piebalgas kultūrvēsturiskās identitātes stiprināšanai un attīstībai.

1.4.1.1. Mērķtiecīgi komplektēt līdzsvarotu un misijai atbilstošu vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturi un izcilās personības raksturojošu liecību krājumu kā pienesumu kulturālajai atmiņai.

1.4.1.2. Komplektēšanas procesā respektēt krājuma izaugsmes ierobežotības principu, mērķauditoriju intereses un vajadzības, kas aktualizētas ekspozīciju un izstāžu darba plānos un šo plānu realizācijai, priekšmetu komunikēšanai sabiedrībā izvēlēties eksponējamas, muzeja dažādajās darbības jomās lietojamas un nepieciešamas muzeālijas.

1.4.1.3. Ieviest aktīva un kontrolēta krājuma veidošanas principus, prioritāri izvērtējot esošā krājuma saturu un lemjot par priekšmetu, kas neatbilst misijai, ir mākslinieciski un emocionāli nevērtīgi, ir sliktas kvalitātes kopijas, kuru oriģināli glabājas radniecīgos muzejos, kā arī priekšmetu, kas iekļauti krājumā tiecoties tikai pēc kvantitātes, atsavināšanu un izņemšanu no krājuma.

1.4.1.4. Veikt nenovērtēto priekšmetu vērtēšanu.

1.4.1.5. Saglabāt un dokumentēt krājumu atbilstoši "Noteikumiem par Nacionālu muzeju krājumu".

1.4.2. Zināšanu sabiedrības attīstībai, cilvēka izaugsmei, nacionālās identitātes un kopienu stiprināšanai pētīt, un atklāt sabiedrībai vēsturiskā Piebalgas novada izcilo, nacionāli nozīmīgo personību dzīvesstāstus, radoši interpretēt to daiļradi un izziņāt Piebalgas kultūrvēsturiskās unikalitātes cēloņsakarības.

1.4.2.1. Muzealizēt misijai atbilstošo vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturisko mantojumu, daudzveidīgi publiskojot tā saturu un pētījumu rezultātus.

1.4.2.2. Pētīt krājumu, nodrošinot iespējami pilnīgāko informāciju par priekšmetiem.

1.4.2.3. Kolekciju pētniecības darbā veikt to satura analīzi, veidot aprakstus un nodrošināt to pieejamību sabiedrībai.

1.4.3. Piedāvājot sabiedrībai pieejamu kvalitatīvu muzeju komunikācijas programmu un kultūrvidi, kur garīgi pilnveidoties mūža garumā, veicināt Piebalgas novada un memoriālo muzeju popularitāti un sabiedrības vēlmi regulāri doties uz Piebalgas memoriālajiem muzejiem, tā sekmējot sabiedrības un indivīda izaugsmi.

1.4.3.1. Saglabāt memoriālās mājas un uzturēt ap tām atbilstoši sakārtotu vidi.

1.4.3.2. Atjaunot "Kalna Kaibēnu" ekspozīciju.

1.4.3.3. Atjaunot "Jāņaskolas" ekspozīcijas bērnišķības daļu.

1.4.3.4. Nodrošināt laikmetīgu, iekļaujošu, muzeju misijai un mērķauditorijām atbilstošu muzeju piedāvājumu.

1.4.3.5. Popularizēt muzeju piedāvājumu, izmantojot mūsdienīgus mārketinga elementus un izveidojot spēcīgus muzeju zīmolus.

1.4.4. Muzeju pamatfunkciju kvalitatīvai īstenošanai nodrošināt nepieciešamos apstākļus.

1.4.4.1. Izveidot, uzbūvēt apmeklētāju centru- radošo klēti "Saulrietu" teritorijā pie "Incēniem".

1.4.4.2. Restaurēt "Kalna Kaibēnu" galveno ēku un izveidot mūsdienīgu apmeklētāju centru.

1.4.4.3. Izstrādāt "Saulrietu" ēkas atjaunošanas projektu, realizēt to.

1.4.4.4. Aktīvi izmantot dažādas ārējā finansējuma piesaistes iespējas, piedaloties kā vietējos, tā starptautiskos projektos un programmās (Pārrobežu programmas, "Radošā Eiropa" un citas iespējas).

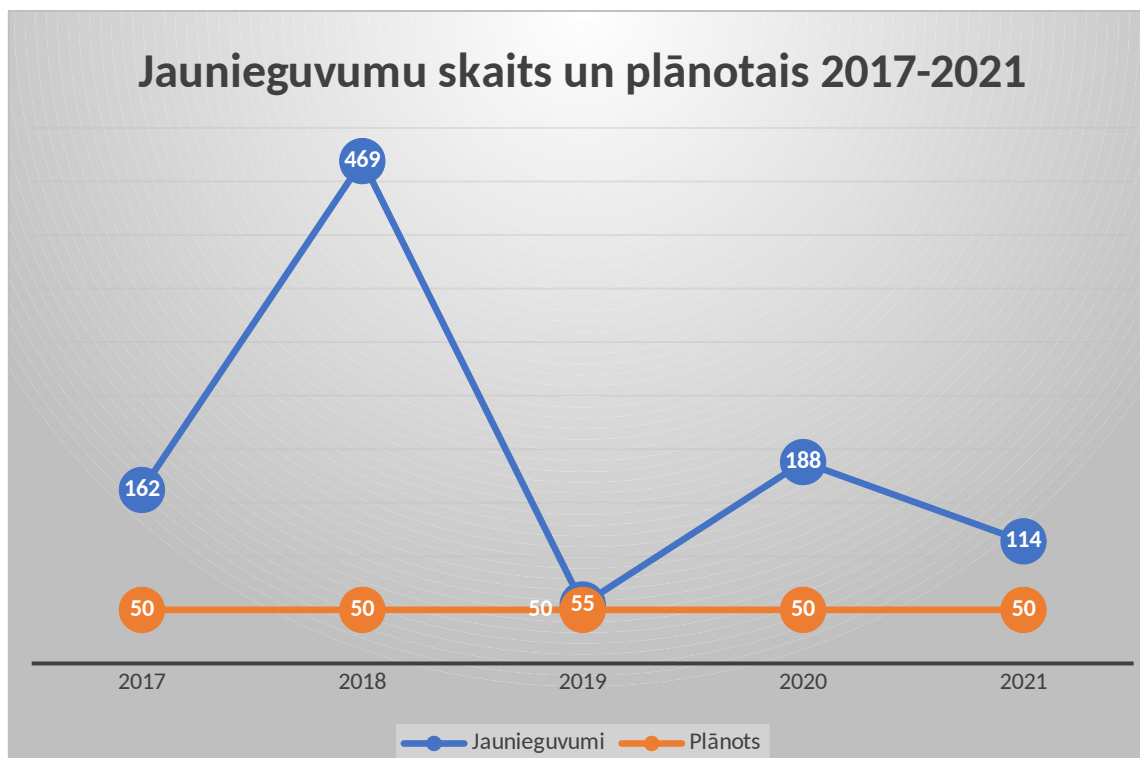
2. MUZEJA IEKŠĒJĀS UN ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES FAKTORU ANALĪZE

2.1. Pārskata periodā (2017.- 2022.) sasniegtie rezultāti un rezultatīvie rādītāji.

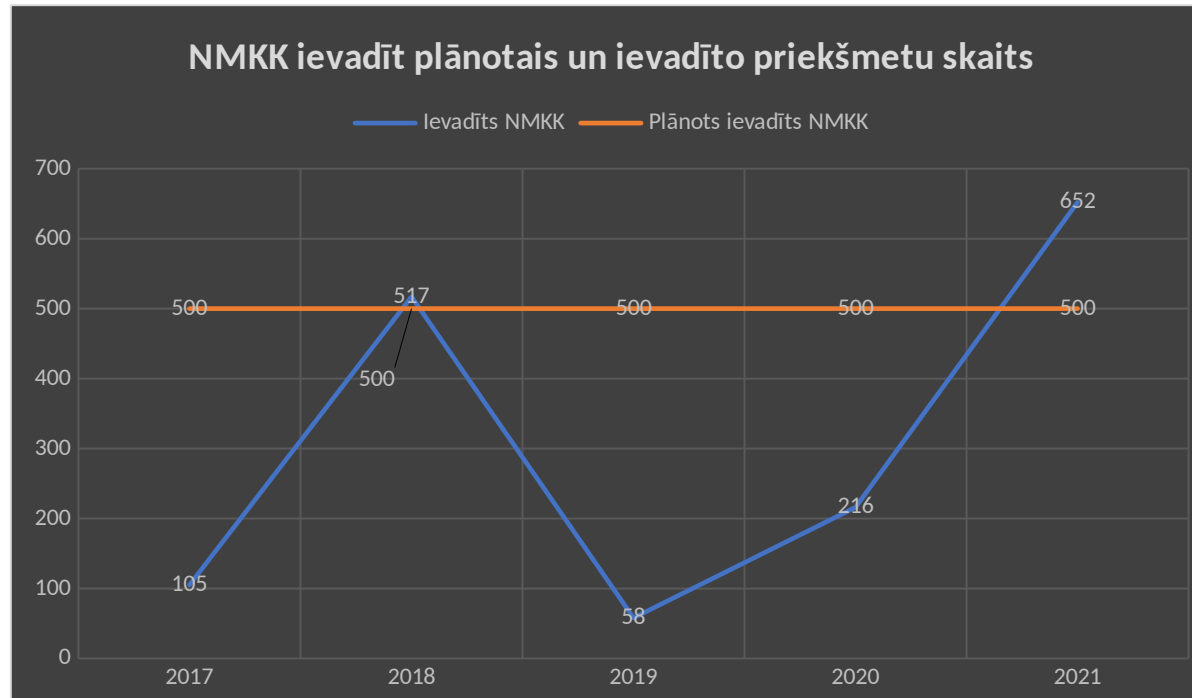
1. Stratēģiskais mērķis- nacionālās kultūras vērtību sistēmas bagātināšanai, aktualizēšanai un saglabāšanai nākamajām paaudzēm komplektēt Piebalgas novada kultūrvēsturi un tā izcilo personību daiļradi raksturojošu liecību iespējami pilnīgu kopumu.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti		Rezultatīvie rādītāji		Sasniegtie rezultāti	
	Galaprodukti	Kvalitatīvie	Kvantitatīvie	Kvantitatīvie	Apraksts	
Veidot mērķtiecīgu, misijai atbilstošu vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturi raksturojošu liecību krājumu, nodrošinot tā pieejamību sabiedrībai	Papildināts muzeja krājums	Muzeju krājums papildināts ar vēstures un kultūras liecībām par vēsturisko Piebalgas novadu	50 vienības gadā	988	Atbilstoši mērķim papildināts krājums	
	Papildinātas ekspozīcijas	Saturiski bagātinātas visu muzeju	4 pamatekspozī	4	Regulārs ekspozīciju saturiskās papildināšanas darbs norit katru	

		ekspozīcijas	cijas		sezonu pēc ziemas periodā iepļānotā
	Ekspozīcijas plāns	Atjaunota "Kalna Kaibēnu" ekspozīcija	1 ekspozīcija	0	Pasākums nav īstenots resursu trūkuma dēļ
	Jaunas krājuma izstādes	Regulārs izstāžu par aktuālām tēmām piedāvājums	5 izstādes sezonā	20	Izstāžu plāns realizēts
Saglabāt un dokumentēt krājumu atbilstoši "Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu"	Nodrošināta krājuma priekšmetu uzskaitē	Krājuma priekšmetu uzskaitē atbilst NNMK	50 vienības gadā	988	Krājuma dokumentēšana veikta atbilstoši NNMK prasībām
	Krājuma priekšmetu konservācija un restaurācija	Saglabāts krājuma priekšmets un tā saturošā informācija; Ekspozīcijai sagatavots priekšmets	Konservēti 5 priekšmeti gadā, restaurēti 2 priekšmeti gadā	0	Esības pārbaužu laikā veikta saglabātības pārbaude. Konservējamo un restaurējamo priekšmetu saraksta sastādīšana uzsākta
	Atbilstošu saglabāšanas apstākļu nodrošinājums	Labi saglabāti krājuma priekšmeti	Krātuvēs atbilstoši glabāšanas apstākļi		Glabāšanas apstākļu kontrole veikta regulāri. Uzlaboti gipsa priekšmetu glabāšanas apstākļi, veicot izmaiņas kolekciju izvietojumā
Veikt priekšmetu vērtēšanu, nosakot to finansiālo vērtību	Noteikta krājuma priekšmetu finansiālā vērtība atbilstoši NNMK	Novērtētie krājuma priekšmeti uzņemti grāmatvedības uzskaitē	1000 vienības gadā	81	Process noritējis lēnāk nekā plānots, jo pārvērtējot krājuma darba prioritāšu un darbinieku kapacitātes attiecību, pieņemts lēmums prioritāri vērtēt tos nenovērtētos priekšmetus, kas tiek deponēti citiem muzejiem
Nodrošināt datu ievadi par muzeja krājuma priekšmetiem	Digitalizēts muzeju krājums	Sabiedrībai pieejama informācija par krājuma priekšmetiem	500 vienības gadā	1521 pārskata periodā	Vienību skaits, ko iespējams ievadīt kopkatalogā gada laikā svārstīgs, jo vienlaikus speciālisti strādā pie pirmajos gados ievadīto datu



1.attēls. Jaunieguvumu skaits un plānotais jaunieguvumu skaits 2027.g. – 2027.g.



2.attēls.Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogā ievadītais un ievadīt plānotais priekšmetu skaits 2017.g. – 2022.g.

2. Stratēģiskais mērķis- sabiedrības nacionālās identitātes stiprināšanai pētīt, un atklāt sabiedrībai vēsturiskā Piebalgas novada izcilo personību dzīvesstāstus, radoši interpretēt to daiļradi un izzināt novada kultūrvēsturiskās unikalitātes cēloņsakarības.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Sasniegtie rezultāti	
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie	Kvantitatīvie	Apraksts
Pētīt krājumu un citus pieejamos avotus, daudzveidīgi publicējot pētījumu	Atjaunota “Kalna Kaibēnu” ekspozīcija	legūta padziļināta informācija par vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturi	1 realizēts ekspozīcijas plāns	0	Turpinās pētnieciskais darbs

rezultātus par vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturi		muzeja produktu sagatavošanai apmeklētājiem Pētīts krājums. Apzināti un pētīti citu muzeju krājumu, vēstures arhīvu un bibliotēku avoti un literatūra			
	Daudzveidīgas krājuma priekšmetu izstādes		25	20	Krājuma priekšmetu izstāžu skaits, lai gan nav atbilstošs plānotajam, tomēr optimāls
	Papildinātas muzeju pamatekspozīcijas		1 saturiski papildināta pamatekspozīcija gadā	2	Saturiski papildināta E. Dārziņa un J.Sudrabkalna m.m. "Jāņaskola" pamatekspozīcija- novadnieku siena Saturiski un mākslinieciski pilnīgota ekspozīcijas daļa "Jānis Sudrabkalns un Piebalga" Mākslinieciski un saturiski pilnveidota K. Skalbes m.m. "Saulrieti" pamatekspozīcija. Ekspozīcijas lielformāta fotoattēli Brāļu Kaudziņu m.m. "Kalna Kaibēni" pamatekspozīcija papildināta ar ārtelpas izstādi skatu platformā
	Publikācijas		3 monogrāfijas un/vai katalogi 5 gadu laikā	0	Lielu un nozīmīgu publikāciju darbam nepietiek darbinieku un laika resursu
	Kartotēkas		50 kartītes gadā	39 jaunas; 105	Plānotā samazinājums, izvērtējot nepieciešamību prioritāri strādāt ar esošo datu papildināšanu

				papildi nātas	
	Pasākumu scenāriji		2 gadā	10	Regulārs, mērķtiecīgs pasākumu darbs atbilstoši iecerēm
	Lekcijas un referāti		2 gadā	10	Muzeju speciālisti sagatavojuši lekcijas, referātus un ziņojumus, kas nolasīti dažādām mērķauditorijām
	Muzejpedagoģiskās programmas		4	3	Jaunu programmu izstrāde turpinās
Veikt kolekciju analīzi, veidot to aprakstus un katalogus, publicēt mājaslapā un drukātā formā	Kolekciju apraksti	Pētīts krājums. Iegūta kolekciju analīze, kas izmantojama publikācijām un komplektēšanas politikas pilnīgošanai	1 gadā		Darbs uzsākts un turpinās

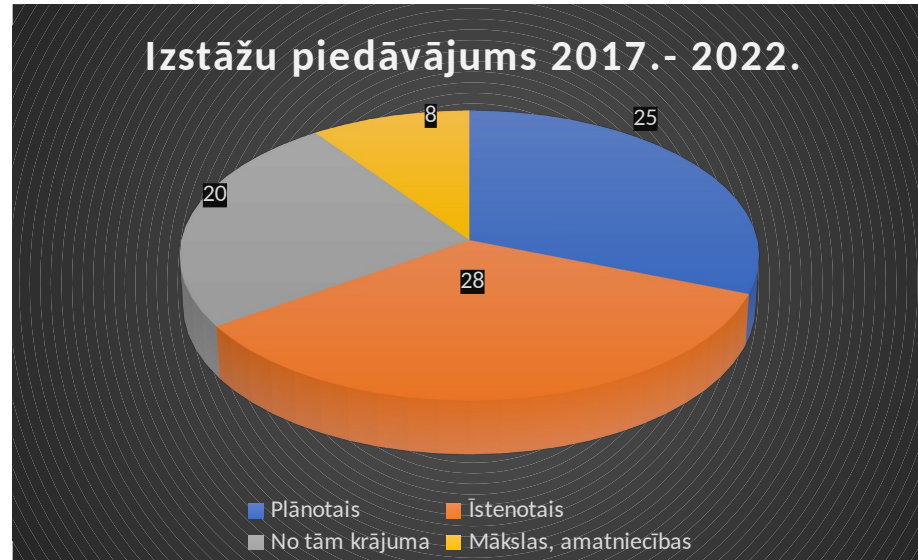
3. Stratēģiskais mērķis- aktualizējot un popularizējot Piebalgas savdabību un Latvijai nozīmīgu personību vietu tajā, veicināt sabiedrības vēlmi apmeklēt Piebalgu un novada memoriālās mājas kā kvalitatīvu kultūrvidi, kur garīgi pilnveidoties mūža garumā.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Sasniegtie rezultāti	
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie	Kvantitatīvie	Apraksts
Saglabāt dažādās memoriālās mājas un uzturēt ap tām atbilstoši sakārtotu vidi	Restaurēta, sabiedrībai pieejama "Kalna Kaibēnu" memoriālā ēka- nacionāli nozīmīgs kultūrvēsturiskā mantojuma objekts	Saglabāts valsts nozīmes kultūras piemineklis Atjaunots vēsturiskais interjers Mūsdienīgam muzejam atbilstošas	1 ēka 213 m ² Ekspozīcijas krājuma priekšmetu skaits pieaugums	0	Finansējuma trūkuma dēļ pasākumi nav veikti

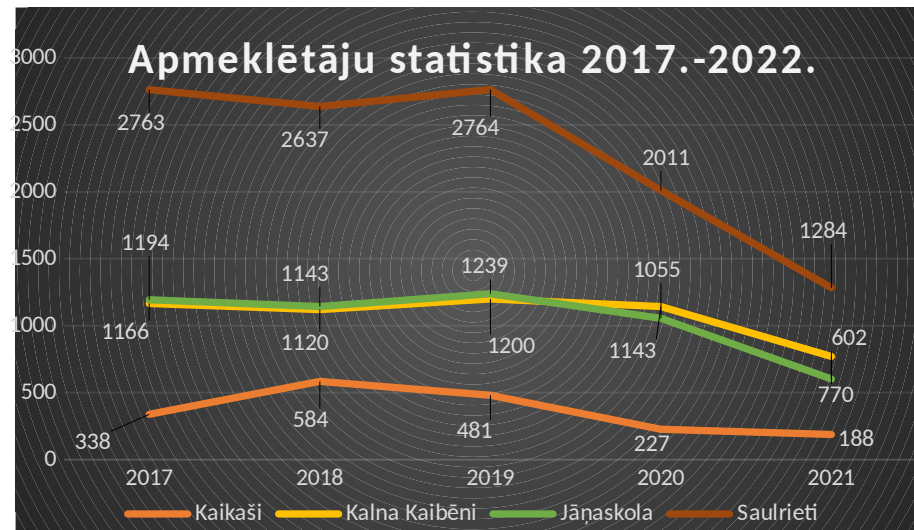
		telpas Iespēja atjaunot pamatekspozīciju visā ēkā Darbinieku darba apstākļu uzlabošanās	par 100 vienībām Apmeklētāju skaita pieaugums līdz 5000 sezonā		
	Vēsturiskajā izpētē balstīta sakārtota teritorija ap "Kalna Kaibēniem"	Apmeklētājiem pieejama labiekārtota teritorija atpūtai Atjaunots vēsturiskais skatu tornis	Skatu tornis	1	Finansējums piesaistīts (Cēsu rajona lauku partnerība" LAP; ELFLA). Skatu tornis uzcelts
	Pasaku sēta pie "Saulrietiem"	Apmeklētājiem pieejama muzeja izglītojošā darbā izmantojama teritorija	4 soliņi, smilšu kaste, šūpoles un cits, aktivitātēm nepieciešam ais aprīkojums	12 lielformāta pasaku ilustrācijas 5 soli un galds	Finansējums piesaistīts (VKKF, Vidzemes plānošanas reģions), izveidota audiovizuāla teritorijas izstāde. Uzstādīti soli un galds (Piebalgas šatiera segas krāsojums)
Atjaunot "Kalna Kaibēnu" ekspozīciju, izmantojot jaunus, mākslinieciski augstvērtīgus mūsdienu tehniskajām iespējām atbilstošus paņēmienus	Ekspozīcija	Saturīgs, kvalitatīvs vēstījums apmeklētājiem par Brāļu Kaudzīšu sabiedrisko un literāro darbību un "Kalna Kaibēniem" muzeja pamatekspozīcijā	1 ēka 231 m2		Finansējuma trūkuma dēļ plānotais nav realizēts Taču, veiksmīgi piesaistot līdzekļus, ir izveidota izstāde skatu tornī
Nodrošināt	Novada mākslinieku	Muzeju	5 jaunas	8 pārskata	Plāns korigēts, izvērtējot izstāžu

laikmetīgu, muzeju mērķauditorijām un sabiedrības pieprasījumam atbilstošu muzeju piedāvājumu.	un amatnieku mākslas darbu, darinājumu izstādes	mērķauditoriju papildināšana Muzeju pozitīva tēla un popularitātes pieaugums Sabiedrības intereses veicināšana Muzeju konkurētspējas uzlabošanās Novada iedzīvotāju intereses palielināšanās. Sabiedrības intereses veicināšana un izglītošana	izstādes gadā (t.sk. krājuma un mākslas)	periodā	apmeklētību, sabiedrības interesi un ceļošanas paradumus Panākts optimālais balanss starp krājuma un mākslas izstādēm muzejos, katru sezonu paredzot 1-2 amatnieku, mākslinieku izstādes
	Izstādes par ievērojamām Piebalgas novada personībām un īpašiem notikumiem veltītas izstādes	Respektēts sabiedrības pieprasījums. Padziļinātas zināšanas. Nacionālās pašcieņas stiprināšana		20 pārskata periodā	Daudzveidīgs, veiksmīgs izstāžu piedāvājums, prioritāri eksponējot krājumu atbilstoši pētnieciskā darba tēmām un sezonas aktualitātēm Atzīstama sabiedrības iesaiste simtgades izstādē "Šūpuļdziesma piebaldzēnam"
	Tematiskās ekskursijas "Dižie piebaldzēni un viņu piemiņas vietas Vecpiebalgā"	Respektēts sabiedrības pieprasījums	5 ekskursijas mēnesī no maija līdz oktobrim	2	Plānotais realizēts daļēji, "Covid 19" pandēmijas ierobežojumu dēļ Sagatavots kvalitatīvs, pētniecībā balstīts piedāvājums
	Tradicionālie	Kvalitatīvas atpūtas	8 gadā	8	Realizēts. 40 dažādām mērķauditorijām

	ikgadējie pasākumi, jubileju sarīkojumi	iespēju nodrošinājums Atraktīvs, interaktīvs un kultūrvēsturiski izglītojošs muzeju piedāvājums			adresēti pasākumi, kas ieguvuši pozitīvu publicitāti un popularitāti attiecīgo auditoriju vidū
	Muzejpedagoģiskās programmas	Kvalitatīvs, mērķauditorijām saistošs piedāvājums Skolēnu apmeklējumu skaita pieaugums	4 jaunas programmas 5 gadu periodā. 20 nodarbības gadā. 500 jauni apmeklētāji	2 jaunas programmas, 4 nodarbības sezonā, 548 apmeklētāji	Daļēji īstenots speciālistu trūkuma dēļ Turpinās darbs pie jaunu programmu izstrādes
Popularizēt muzeju piedāvājumu izmantojot mūsdienīgus mārketinga komunikācijas elementus	Pozitīvs, publiski atpazīstams muzeju tēls un pieprasīti muzeju produkti	Aktuāls mārketinga komunikācijas plāns Palielināta sabiedrības interese, apmeklētāju skaita pieaugums.	+ vid.500 apm. sezonā	-	Sasniegta pozitīva publicitāte, taču muzeju apmeklējumu skaits kopumā samazinājies



3.attēls. Izstāžu skaits 2017.g. – 2022.g.



4.attēls. Apmeklējumu skaits 2017.g. – 2022.g.

4. Stratēģiskais mērķis- muzeja pamatfunkciju kvalitatīvai īstenošanai nodrošināt nepieciešamos apstākļus.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Sasniegtie rezultāti	
		Galaprodukti	Kvalitatīvie	Kvantitatīvie	Kvantitatīvie
Uzturēt un pilnveidot muzeju materiāli tehnisko bāzi	Uzlaboti darba apstākļi Nodrošināti krājuma saglabāšanas apstākļi	Kvalitatīva darba vide darbiniekiem Uzlaboti krājuma glabāšanas apstākļi	1 jauns dators ar interneta pieslēgumu muzejos gadā 1 labiekārtota darba vieta muzejos 5 jauni tehniskie līdzekļi gadā	Uzstādītas 2 zibensnovadīšanas sistēmas 2 muzeju elektrības sistēmu modernizācija 4 ēku jumtu nomaiņa 1 personāla telpas remonts 1 izstāžu telpas grīdas nomaiņa 2 muzejos elektroinstalācijas pretestības mērījumu pārbaudes	Plānotais realizēts daļēji finansējuma trūkuma dēļ Atbilstoši finansējuma piesaistes iespējām, realizēti nozīmīgi pasākumi ēku un krājuma saglabāšanai
Atrisināt ūdensapgādes un apkures problēmas muzejos	Krājuma drošības un saglabāšanas apstākļu nodrošināšana muzejos Apmeklētāju ērtību nodrošinājums	Krājuma eksponēšanas apstākļu un drošības uzlabošana muzejos Apmierināti muzeju darbinieki un apmeklētāji	1 dziļurbums un 1 iztīrīta aka 2 sakārtotas apkures sistēmas 2 muzejos	1	Restaurēta krāsns K. Skalbes muzejā, tā atrisinot apkures problēmu un krāsns saglabātību Izstrādāta akas tīrīšanas darbu tāme, darbi plānoti 2022.g. Dziļurbuma izveidošanas pasākums iekļauts pašvaldības projektā, plānots realizēt 2022., 2023.g. 1 apkures sistēma sakārtošanai nav izdevies rast finansējumu

Nodrošināt nepieciešamo finansējumu stratēģisko plānu realizācijai	Pietiekošs finansējums un tā pamatots izlietojums	Nodrošināta stratēģisko plānu realizācija	Budžeta pieaugums katru gadu. 2 -3 finansējuma piesaistes projekti gadā	1 projekts gadā (vidēji)	Plānotais realizēts daļēji speciālistu kapacitātes trūkuma dēļ
Nodrošināt efektīvu personāla darbību, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un profesionālās izaugsmes iespējas	Profesionāli un lojāli, motivēti muzeju darbinieki	Darba efektivitātes un kvalitātes paaugstināšanās Darbinieku apmierinātība	2 pieredzes apmaiņas braucieni gadā Apmaksāta dalība katram speciālistam 2 semināros gadā Iepazīstināšana ar nozares aktualitātēm darbinieku sapulcēs reizi mēnesī. Speciālistu atalgojuma paaugstināšanās	1 brauciens gadā	Daļēji realizēts ierobežotā budžeta dēļ Speciālistu algas pieaugums 35%

2.2. Ārējās darbības vides novērtējums

- 2.2.1. Visi memoriālie muzeji atrodas Valsts nozīmes kultūras pieminekļos, tādēļ viena no prioritātēm ir šī materiālā kultūras mantojuma saglabāšana, kas noteikta normatīvajos dokumentos un likumā "Par kultūras pieminekļu aizsardzību". Muzeji var un izmanto finansējumu, ko iespējams piesaistīt no "Kultūras pieminekļu konservācijas un restaurācijas programmas."
- 2.2.2. Plašais kultūras pieminekļu klāsts, Piebalgas vārda atpazīstamība piesaista kultūras tūristus, pētniekus un citus interesentus.
- 2.2.3. Vecpiebalga atrodas aizsargājamo ainavu apvidū Vidzemes augstienē. Apkārtnes teritorijā ir 57 ezeri, te sākas Gauja, šie faktori veido unikālo Piebalgas ainavu, ir labs tūrisma resurss. Te darbojas rosīgi tūrisma uzņēmēji kā pie ezeriem, tā lauku sētās. Vecpiebalgā atrodas vienīgā porcelāna fabrika Latvijā "Piebalgas porcelāns". Visi šie apstākļi pozitīvi ietekmē muzeju darbu, jo atpūtnieki dodas arī uz muzejiem.
- 2.2.4. Statistikas dati liecina, ka iedzīvotāju skaitam Vecpiebalgā ir jau ilggadīga tendence strauji samazināties. Tas atspoguļojas arī muzeju statistikā, jo vietējo skolēnu, kuri apmeklē muzejus, piedalās muzeju pasākumos un talkās, skaits samazinās. Tāpat kā kopumā samazinās vietējo apmeklētāju skaits.
- 2.2.5. PMA "Orisāre" muzeju ģeogrāfiskā atrašanās vieta samērā netālu no Vecpiebalgas pagasta centra un autoceļa P 30 no vienas puses ir veicinošs faktors ceļotāju izvēlēm. Taču problēma ir zemes seguma ceļš uz "Kalna Kaibēniem", kas ir slikti uzturēts un statistika, kā arī sarunas ar muzeju apmeklētājiem liecina, ka nereti tieši šis faktors liek izlemt uz šo muzeju nedoties. Apmeklētājiem ērta, pa kvalitatīva seguma ceļu pieejama ir "Jāņaskola". "Saulrieti" nelielais zemes seguma ceļa posms nav šķērslis izvēlēties šo muzeju.
- 2.2.6. Vecpiebalgas pagasta sakoptais centrs un tā infrastruktūra, ūdensrožu dīķi izveidojušies par pievilcīgu vietu, kur uzkavēties kā mērķtiecīgiem tūristiem, tā garāmbraucējiem, jo tas atrodas autoceļa P30 malā. Parka "Vecpiebalgas viesistaba" informatīvo stendu satura un vizuālo izstrādi veica PMA "Orisāre" speciālisti. Tie ir izglītojoši, nereti kalpo kā iedvesmas avots apmeklēt kādu muzeju. Tomēr turpmāk ir jāmeklē radoši risinājumi, kā šos cilvēkus motivēt un piesaistīt muzejiem.

- 2.2.7. Ekonomiskā situācija un budžeta iespējas kopumā rada bažas par memoriālo ēku saglabāšanu, jo ar katru gadu pieaug aktuālo saglabāšanas darbu apjoms, ēkām novecojot, bet budžeta finansējums un darbinieku resursi ir nepietiekoši pat visu aktuālo preventīvo pasākumu veikšanai.
- 2.2.8. Vecpiebalgas pagastā ir 1 vidusskola ar pirmsskolas izglītības iestādi un Vizuāli plastiskās mākslas programmu. Jaunpiebalgas pagastā ir vidusskola un Mūzikas un Mākslas skola. Netālu esošajā Dzērbenes pagastā ir Dzērbenes vispārīgizglītojošā un mūzikas pamatskola. Ar šīm skolām izveidojusies laba sadarbība. Skolas izmanto muzeju piedāvājumu, testē jaunās programmas, dažādo pasākumu un izstāžu raksturu.
- 2.2.9. Vecpiebalgā darbojas kultūras nams un mākslinieciskās pašdarbības kolektīvi, kas aktīvi iesaistās muzeju pasākumos, bet muzeji darbojas kultūras pasākumu darba grupās sniedzot kultūrvēsturisku pienesumu. Vecpiebalgas iestāžu sadarbība kultūras pasākumu rīkošanā un satura radīšanā veicina daudzveidīgu kultūras notikumu piedāvājumu, kas piesaista apmeklētājus no visas Latvijas.
- 2.2.10. Muzeju apmeklētāju mērķgrupas ir dažādas un kopumā Piebalgas memoriālo muzeju piedāvājums atbilst lielas sabiedrības daļas gaidām. Muzeju cenu politika ir draudzīga un sekmē muzeju pieejamību. Bezmaksas ieeja un gida pakalpojumi ir dažādām sociālajām grupām. Lielākā daļa muzeju pasākumu ir bez maksas. Maksas pasākumi ir kvalitatīvi un populāri.
- 2.2.11. Apmeklētāju skaita dinamikas nodrošināšanai muzeji dažādām konkrētām mērķauditorijām piedāvā saistošus pasākumus vai tematiskās ekskursijas.
- 2.2.12. Līdzšinējā Vecpiebalgas novada politiskā un ekonomiskā situācija kopumā bijusi labvēlīga muzeju attīstībai. Ir veikta muzeju teritoriju labiekārtošana, memoriālo ēku jumtu seguma nomaiņa, piesaistīts finansējums un iekārtotas teritoriju ekspozīcijas.
- 2.2.13. Līdztekus paveiktajam jāņem vērā, ka līdz 2021. gada Administratīvi teritoriālajai reformai Vecpiebalgas novada pašvaldībai bija jāuztur un jāattīsta 4 memoriālo muzeju darbība. Lielais muzeju skaits, ierobežotās mazās pašvaldības budžeta iespējas nav veicinājušas visu plānoto pasākumu izpildi, īpaši infrastruktūras un restaurācijas jomā.

- 2.2.14. Pēc Administratīvi teritoriālās reformas kopš 2021. gada Vecpiebalgas pagasts iekļauts Cēsu novadā. 2022. gada 1. septembrī darbu uzsāks Cēsu novada kultūras pārvalde, kuras struktūrā tiks iekļauta PMA "Orisāre". Plānots, ka pārvalde koordinēs kultūras iestāžu, t.sk., muzeju darbību un resursus kvalitatīvas kultūrvides attīstībai Cēsu novadā
- 2.2.15. Cēsu novada attīstības programmā un investīciju plānā 2022- 2028 pašvaldība plāno aktīvi darboties, lai nodrošinātu novada, tai skaitā, Piebalgas kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un pieejamības nodrošināšanu, kā arī plāno kultūrvēsturisko objektu, t.s. "Kalna Kaibēni" ēkas restaurāciju un muzeju infrastruktūras uzlabošanu, nodrošinot apmeklētājiem laikmetam atbilstošas ērtības.
- 2.2.16. Cēsu novads ir bagāts ar kultūras pieminekļiem, muzejiem, pilīm, muižām un citām pašvaldības kultūrvietām. Tādēļ tikai ar pašvaldības finansējumu nav iespējams nodrošināt kultūrvēsturisko objektu uzturēšanu un attīstību. Liela nozīme būs Cēsu novada Kultūras pārvaldes darba organizēšanai un iekšējai sadarbībai, lai piesaistītu līdzekļus no ārējiem finansējuma avotiem, t.sk., no ES fondiem.

2.3. Muzeja darbības spēju novērtējums

2.3.1. SVID analīze

	<p>Ārējās iespējas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sadarbības attīstīšana ar Cēsu novada kultūras un izglītības iestādēm • Koordinēts, uz sadarbību un attīstību orientēts darbs jaundibinātajā Cēsu novada Kultūras pārvaldē • Tālākizglītība • Finansējuma piesaiste no ES, Nacionālajiem finanšu instrumentiem, citiem, sadarbības rezultātā iespējamiem finanšu avotiem • Citu muzeju, pašvaldības iestāžu speciālistu iesaiste "Kalna Kaibēnu" atjaunošanas projektā • Iniciatīva "Latvija skolas soma" • Tehnoloģiju izmantojums komunikācijas, pētnieciskajā darbā • Brīvprātīgo darba attīstība • Topošā Cēsu novada muzeju krātuve un tās sniegtās iespējas 	<p>Ārējie draudi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pašvaldības budžeta ieņēmumu samazinājums= muzeju budžeta samazinājums=apdraudējums pamatfunkciju veikšanai un attīstībai • Sabiedrības paradumu maiņa • Apmeklētāju skaita samazināšanās • Dabas katastrofas, epidēmijas • Sociāli ekonomiskās problēmas • Valsts politika algas, nodokļu jomā
<p>Galvenās stiprās puses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krājuma kolekcijas, kas raksturo nacionālas nozīmes radošo personību dzīvi darbību, Piebalgu • Pieredzējuši muzeju speciālisti, saliedēts kolektīvs, muzeju speciālistu pašatdeve, entuziasms • Centralizēta krātuve, kur vienkopus glabājas Piebalgas muzeju kolekcijas 	<p>Ieguldīt!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brāļu Kaudzīšu ēkas un interjera restaurācijā, ekspozīcijas atjaunošanā • "Saulrieti" ēkas atjaunošanas projektā • Apmeklētāju ērtību nodrošinājumā, t.sk., apmeklētāju centru, pasākumu, nodarbību telpu iekārtošanā, izbūvē • Pieejamības nodrošinājumā cilvēkiem 	<p>Aizsargāt!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muzeja krājuma, memoriālo ēku optimāla saglabātība • Speciālistu skaits, motivācija • Tradicionālie pasākumi • Krājuma pārvaldība

<ul style="list-style-type: none"> • Mērķtiecīgs izstāžu darbs • Draudzīga cenu politika • Veiksmīga sadarbība Vecpiebalgas un reģiona kultūras un izglītības iestādēm, muzejiem, nevalstiskajām organizācijām, dažādu kultūras jomu pārstāvjiem • Ar sabiedrības vēlmēm saskaņots, misijai atbilstošs kvalitatīvu pasākumu, notikumu piedāvājums, sakņots ilggadīgās tradīcijās • Pašvaldības atbalsts un spēja to motivēti piesaistīt • Elastīgs darbs ar apmeklētājiem režīms u 	<p>ar īpašām vajadzībām</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memoriālo ēku un krājuma saglabātības nodrošināšanā 	
<p>Galvenās vājās vietas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memoriālo ēku fiziskais stāvoklis un infrastruktūras nepilnības, kas prasa lielus finansiālus ieguldījumus restaurācijā un remontos • Nepietiekošs finansējums ēku uzturēšanai, atjaunošanai, krājuma restaurācijas, konservācijas darbiem • Nepietiekami speciālistu resursi finansējuma piesaistes projektu izstrādei un realizācijai • Kadru novecošanās • Nemitotie atalgojums un jaunu speciālistu piesaistīšanas iespēju trūkums • Laikmetam atbilstošu apmeklētāju ērtību nodrošinājuma trūkums 	<p>Pieņemt lēmumu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par investīciju piesaisti “Kalna Kaibēnu” atjaunošanas projekta izstrādei un realizācijai. • Turpināt darbu pie “Saulrieti” ēkas atjaunošanai nepieciešamo pasākumu veikšanas. • Par finansējumu kultūras pieminekļu un krājuma priekšmetu preventīviem saglabāšanas pasākumiem • Par infrastruktūras uzlabošanas projektiem 	<p>Rīkoties!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izmantot finansējuma piesaistes projektu iespējas, aktualizēt problēmu par “Kalna Kaibēnu” atjaunošanas nepieciešamību • Sadarbībā ar pašvaldību rast risinājumus “Saulrieti” aktuālo ēkas, īpaši fasādes un logu atjaunošanas darbu veikšanai

<ul style="list-style-type: none"> • “Kalna Kaibēnu” ekspozīcijas un interjera nolietojums • Muzeju nepieejamība vai daļēja pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām • Nepietiekami resursi krājuma pētniecībai 		
---	--	--

2.4. Secinājumi

- 2.4.1. PMA “Orisāre” darbībā konstatējama mērķtiecīga virzība uz misijas īstenošanu.
- 2.4.2. Līdzšinējā Vecpiebalgas novada kultūras dzīvē PMA “Orisāre” ieņēmusi nozīmīgu vietu kā nozīmīga un pieejama Piebalgas kultūrvēstures liecību krātuve, kā veiksmīgs sadarbības partneris un kultūras procesu organizators, līdzdalībnieks.
- 2.4.3. Veiksmīgi realizēta komunikācijas darba politika, šī joma aizvien ir apvienības stiprā puse. Piedāvātas daudzveidīgas izstādes, pasākumi un citi kultūras notikumi. Tomēr aktuāls ir apmeklētāju ērtību nodrošinājums, piedāvājums cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un vajadzība pēc moderniem apmeklētāju centriem.
- 2.4.4. PMA “Orisāre” muzeji atrodas ainaviski skaistā, kopumā labi uzturētā vidē, kas piesaista tūristus, potenciālos muzeju apmeklētājus. Taču līdz šim nav izdevies radīt pārlicinošu piedāvājumu auditorijas daļai, kas Vecpiebalgā uzkavējas garāmbraucot.
- 2.4.5. PMA “Orisāre” memoriālo ēku, krājuma un darbinieku potenciāls, radoši izmantots, ļāvis saglabāt virzību uz attīstību.
- 2.4.6. Krājuma darbs kopumā sekmīgs, jo tā tradicionāli ir Piebalgas muzeju viena no prioritātēm, ko izdodas sekmīgi veikt disciplinēto un entuziastisko, zinošo speciālistu dēļ, īpaši akcentējot krājuma glabātājas ieguldījumu. Tomēr darbinieku noslodzes un finansējuma trūkuma dēļ nav izdevies realizēt restaurācijas un konservācijas pasākumus.

- 2.4.7. Pētnieciskais darbs noritējis atbilstoši iespējām un sasniegti cerētie rezultāti. Ņemot vērā ierobežotos laika un speciālistu resursus šajā jomā, paveikts apjomīgs darbs. Ja nemainās speciālistu kapacitāte, nepieciešams ierobežot pētāmo tēmu daudzumu. Nerealizēti palikuši krājuma kolekciju aprakstīšanas uzdevumi.
- 2.4.8. Katru gadu veikti aktuālākie memoriālo ēku saglabāšanas pasākumi, taču joprojām nav izdevies uzsākt darbu pie "Kalna Kaibēni" atjaunošanas projekta izstrādes, kas sevī ietver kā ēku un interjera restaurāciju, tā ekspozīcijas atjaunošanu.

2.5. PMA "Orisāre" vidēja termiņa prioritātes

- 2.5.1. "Kalna Kaibēnu" atjaunošanas projekta izstrāde un realizācijas uzsākšana.
- 2.5.2. Krājuma priekšmetu konservācija un restaurācija atbilstoši izstrādātam plānam.
- 2.5.3. Infrastruktūras uzlabojumi, ņemot vērā īpaši apmeklētāju ar īpašām vajadzībām, ērtības.
- 2.5.4. Kvalitatīvu, misijai un sabiedrības vajadzībām atbilstošu muzeja programmu, pasākumu piedāvājums.

II. PROGRAMMU DAĻA

3. VIDĒJA TERMIŅA MUZEJA DARBĪBAS PROGRAMMA

3.1. Darbības programma

1. **Stratēģiskais mērķis**- ilgtspējīga, sabiedrībai pieejama, unikālu, autentisku muzeāliju komplektēšana, saglabāšana un pārvaldība, kas ar bagātīgu kontekstuālo informāciju, garīgo saturu un nozīmi, veido plašu pētniecisko materiālu kopumu un vienlaikus ar to sniedz radošas interpretācijas iespējas komunikācijas darbā, tādējādi kalpojot cilvēka izaugsmei un Piebalgas kultūrvēsturiskās identitātes stiprināšanai un attīstībai.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti- galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
Mērķtiecīgi komplektēt līdzsvarotu un misijai atbilstošu vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturi un izcilās personības raksturojošu liecību krājumu kā pienesumu kulturālajai atmiņai	Krājums papildināts atbilstoši krājuma politikai	Kvalitatīvi papildinātas krājuma kolekcijas	250	Krājuma komisijas darbs, komunikācija ar materiālu īpašniekiem	2023.- 2027.	A ¹
Komplektēšanas procesā respektēt krājuma izaugsmes ierobežotības	Kontrolēts komplektēšanas process	Krājuma kolekcijas papildinātas ar eksponēšanai	15	Krājuma komisijas darbs, komunikācija ar materiālu īpašniekiem	2023.- 2027.	A, B ²

¹ Šeit un turpmāk A variantā finanšu avots ir pašvaldības budžeta līdzekļi.

² Šeit un turpmāk B variants paredz finanšu piesaistes pasākumus.

<p>principu, mērķauditoriju intereses un vajadzības, kas aktualizētas ekspozīciju un izstāžu darba plānos un šo plānu realizācijai, priekšmetu komunikēšanai sabiedrībā izvēlēties eksponējamas, muzeja dažādajās darbības jomās lietojamas un nepieciešamas muzeālijas</p>		<p>nepieciešamiem priekšmetiem</p>				
<p>leviest aktīva un kontrolēta krājuma veidošanas principus, prioritāri izvērtējot esošā krājuma saturu un lemjot par priekšmetu, kas neatbilst misijai, ir mākslinieciski un emocionāli nevērtīgi, ir sliktas kvalitātes kopijas, kuru oriģināli glabājas radniecīgos muzejos, kā arī</p>	<p>Krājuma politikai un "Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu"³ atbilstošs krājums</p>	<p>Kvalitatīvs, misijai atbilstošs krājums</p>	<p>5000 priekšmetu izvērtēšana</p>	<p>Krājuma komisijas darbs ziemas periodā</p>	<p>2024.-2027.</p>	<p>A</p>

³ Turpmāk NNMK

priekšmetu, kas iekļauti krājumā tiecoties tikai pēc kvantitātes, atsavināšanu un izņemšanu no krājuma						
Veikt nenovērtēto priekšmetu vērtēšanu	Noteikta krājuma priekšmetu finansiālā vērtība atbilstoši NNMK	Novērtētie krājuma priekšmeti uzņemti grāmatvedības uzskaitē	5000 vienības	Krājuma komisijas darbs	2023.-2027.	A
Saglabāt un dokumentēt krājumu atbilstoši "NNMK"	Prasībām atbilstoši saglabāts un dokumentēts krājums	Saglabāti krājuma priekšmeti un to saturošā informācija	250 jaunieguvumi	Regulāri dokumentēti jaunieguvumi, izmaiņas un darbības ar krājuma priekšmetiem. Sistemātiska saglabātības pārbaude. Konservācijas un restaurācijas pasākumi. Krājuma glabāšanas apstākļu kontrole un uzlabošana	2023.-2027.	AB

2. Stratēģiskais mērķis-zināšanu sabiedrības attīstībai, cilvēka izaugsmei, nacionālās identitātes un kopienu stiprināšanai pētīt, un atklāt sabiedrībai vēsturiskā Piebalgas novada izcilo, nacionāli nozīmīgo personību dzīvesstāstus, radoši interpretēt to daiļradi un izziņāt Piebalgas kultūrvēsturiskās unikalitātes cēloņsakarības.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti-	Rezultatīvie rādītāji	Aktivitātes	Izpildes	Finanšu
----------	---------------------	-----------------------	-------------	----------	---------

	galaproducti				laiks	avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
Muzealizēt misijai atbilstošo vēsturiskā Piebalgas novada kultūrvēsturisko mantojumu, daudzveidīgi publiskojot tā saturu un pētījumu rezultātus	Izstāžu, ekspozīciju, pasākumu, programmu plāni Papildinātas ekspozīcijas Publikācijas	legūti vērtīgi krājuma kolekciju papildinājumi	20 izstāžu plāni 2 ekspozīciju plāni 30 publikācijas digitālajā vidē	Dāvinājumu, potenciālo dāvinājumu izpēte Plānu sastādīšana, scenāriju veidošana	2023.- 2027.	A
Pētīt krājumu, nodrošinot iespējami pilnīgāko informāciju par priekšmetiem	Krājuma izstāžu plāni	legūta padziļināta, vispusīga informācija par krājuma priekšmetiem	25 priekšmeti	Pētnieciskais darbs, analīze, apkopošana, kartotēku papildināšana	2023.- 2027.	A
Kolekciju pētniecības darbā veikt to satura analīzi, veidot aprakstus un nodrošināt to pieejamību sabiedrībai	Kolekciju apraksti	Pētīts krājums legūta kolekciju satura analīze	5 apraksti	Pētniecība, analīze, aprakstu veidošana, publiskošana	2023. - 2027.	A

3. Stratēģiskais mērķis- piedāvājot sabiedrībai pieejamu kvalitatīvu muzeju komunikācijas programmu un kultūrvidi, kur garīgi pilnveidoties mūža garumā, veicināt Piebalgas novada un memoriālo muzeju popularitāti un sabiedrības vēlmi regulāri doties uz Piebalgas memoriālajiem muzejiem, tā sekmējot sabiedrības un indivīda izaugsmi.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti- galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
Saglabāt memoriālās mājas un uzturēt ap tām atbilstoši sakārtotu vidi	Ēku tehniskais stāvoklis apmierinošs, labs. Vide pievilcīga, atbilstoša memoriālā muzeja koncepcijai	Saglabāti Valsts nozīmes kultūras pieminekļi. Uzturēta estētiski pievilcīga vide	4 ēkas, 4 muzeju teritorijas	Mērķtiecīga budžeta plānošana. Ēku apsekošanas pasākumi. Preventīvie uzturēšanas pasākumi	2023.- 2027.	A
Atjaunot “Kalna Kaibēnu” ekspozīciju	Atjaunota, laikmetīga ekspozīcija	Saturīgs, kvalitatīvs vēstījums par Brāļu Kaudzīšu dzīvi, sabiedrisko un literāro darbību	1 ēka 213 m ³ . Ekspozēto krājuma priekšmetu skaita pieaugums par 100 vienībām. Apmeklētāju skaita pieaugums līdz 4000 sezonā	Līdzekļu un speciālistu piesaiste. Ekspozīcijas koncepcijas izstrāde	2023.- 2027.	A, B
Atjaunot “Jāņaskolas” ekspozīcijas bērnišķas daļu	Atjaunota, interaktīva ekspozīcijas daļa	Aizraujošs, izglītojošs, kvalitatīvs piedāvājums bērniem	1 telpa	Koncepcijas izstrāde un realizācija. Līdzekļu piesaiste	2023.- 2027.	A, B
Nodrošināt laikmetīgu, iekļaujošu, muzeju misijai un	Novada mākslinieku, amatnieku izstādes. Muzejpedagoģiskās, mūžizglītības un	Muzeju mērķauditorijas paplašināšanās Muzeju	5 izstādes. 10 muzejpedagoģiskās programmas. 6	Plānu izstrāde un realizācija. Sadarbība ar māksliniekiem, IT speciālistiem	2023. - 2027.	AB

mērķauditorijām atbilstošu muzeju piedāvājumu	labbūtības programmas. Piedāvājums cilvēkiem ar īpašām vajadzībām	pozitīva tēla un popularitātes pieaugums Sabiedrības intereses veicināšana, vietējo kopienu intereses palielināšana	mūžizglītības programmas. 27 labbūtības pasākumi. 2 digitālie piedāvājumi	Finansējuma piesaiste		
Popularizēt muzeju piedāvājumu, izmantojot mūsdienīgus mārketinga elementus un izveidojot spēcīgus muzeju zīmolus	Pozitīvs, sabiedrībā atpazīstams muzeju tēls un pieprasīti muzeju produkti	Kvalitatīvs mārketinga plāns	Apmeklētāju skaita pieaugums, stabilitāte atbilstoši komunikācijas politikai	Plāna un zīmolu izstrāde un realizācija Finansējuma piesaiste	2023. – 2027.	AB

4. Stratēģiskais mērķis- muzeju pamatfunkciju kvalitatīvai īstenošanai nodrošināt nepieciešamos apstākļus.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti- galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
Izveidot, uzbūvēt apmeklētāju centru- radošo klēti "Saulrietu" teritorijā pie "Incēniem"	Apmeklētāju centrs, pasākumu, nodarbību telpa	Kvalitatīvi pasākumi, nodarbības, laikmetīgs apmeklētāju ērtību nodrošinājums, apmierināti muzeju apmeklētāji	1 ēka	Projekta izstrāde. Finansējuma piesaiste	2023. - 2027.	A,B
Restaurēt "Kalna Kaibēnu" galveno ēku un izveidot mūsdienīgu apmeklētāju centru	Saglabāts Valsts nozīmes kultūras piemineklis Apmeklētāju centrs Restaurēta ēka	Kvalitatīvs muzeja piedāvājums Laikmetīgs apmeklētāju ērtību nodrošinājums Apmierināti muzeju apmeklētāji	1 restaurēta ēka 1 izremontēta ēka	Projekta izstrāde Finansējuma piesaiste	2023. - 2027.	A,B
Izstrādāt "Saulrietu" ēkas atjaunošanas projektu, realizēt to	Saglabāts Valsts nozīmes kultūras piemineklis	Nodrošināta ēkas saglabātība	1 atjaunota ēka	Projekta izstrāde Finansējuma piesaiste Realizācija	2023.. - 2027.	AB

3.2. Sagaidāmie darbības rezultāti

3.2.1. Kvantitatīvie rādītāji

N.p.k	Krājuma darbs		2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Pārskata periodā jauniegūto krājuma vienību skaits	A	50	50	50	50	50	50
		B	70	70	70	70	70	70
2.	Pārskata periodā inventarizēto krājuma vienību skaits	A	50	50	50	50	50	50
		B	70	70	70	70	70	70
3.	Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits	A	7	1	1	1	1	1
		B	10	2	2	2	2	2
4.	Izmantoto krājuma vienību skaits	A	5000	5000	5005	5010	5015	5020
		B	6000	6000	6000	6000	6000	6000
5.	Kopkatalogā ievadīto vienību skaits	A	500	500	500	500	500	500
		B	1500	1500	1500	1500	1500	1500
Pētniecības darbs			2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija	A	50	5	10	10	10	30
		B	200	200	200	200	200	200
2.	Publicēto monogrāfiju un katalogu skaits	A	1	1	-	1	-	1
		B	2	2	1	2	1	2
Ekspozīciju darbs			2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Pastāvīgo ekspozīciju skaits	A	4	4	4	4	4	4

		B	+1	-	+1	-	-	+1
3.	Izstāžu skaits muzejā	A	5	4	5	5	5	6
		B	10	10	10	10	10	10
5.	Izstāžu skaits ārpus muzeja	A	-	1	1	1	1	-
		B	-	5	2	2	2	-
Darbs ar apmeklētājiem			2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Apmeklējumu skaits	A	9000	5400	5750	6050	6400	6900
		B	10000	6000	6000	7000	7050	80000
3.	Novadīto ekskursiju skaits	A	900	700	750	800	850	900
		B	1100	800	900	1000	1050	1100
5.	Muzejpedagoģisko programmu skaits	A	4	1	1	1	2	4
		B	4	4	-	1	2	3
7.	Aptaujāto apmeklētāju skaits	A	350	250	300	350	350	350
		B	450	300	400	450	450	450
9.	Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)	A	770	770	770	770	770	770
		B	1190	1190	1190	1190	1190	1190
11.	Muzejs pieejams ārpus regulārā darba laika - stundu skaits gadā	A	100	100	100	100	100	100
		B	-	-	-	-	-	-
Finansējuma piesaiste			2022	2023	2024	2025	2026	2027

1.	lesniegto projektu skaits		1	2	3	3	3	3
----	---------------------------	--	---	---	---	---	---	---

3.2.1. Kvalitatīvie rādītāji

3.2.1.1. PMA "Orisāre" krājums komplektēts misijai atbilstoši, ar kvalitatīviem, eksponējamiem, labi saglabātiem muzeja priekšmetiem, kas finansiāli novērtēti.

3.2.1.2. Iegūta daudzveidīga komunikācijas darba bāze, vēsturiski pamatota, izpētīta un apkopota informācija par krājuma kolekciju saturu kopumā un katru priekšmetu atsevišķi saskaņā ar plānoto.

3.2.1.3. Labi saglabātos un uzturētos Valsts nozīmes kultūras pieminekļos, estētiski pievilcīgā vidē nodrošināts saturīgs vēstījums par vēsturiskā Piebalgas novada izcilajām personībām. Nodrošināts piemērots piedāvājums kā pieaugušajiem, tā bērniem, dažādu sociālo grupu apmeklētājiem.

3.2.1.4. Piebalgas memoriālie muzeji ir sabiedrībā populāras kultūrvietas, ar mūsdienīgu apmeklētāju ērtību nodrošinājumu, kur pozitīvi motivēti, par darāmo atbildīgi darbinieki rada pieprasītus muzeja produktus un veicina pozitīvu pieredzējumu.

3.3. Programmas īstenošanai nepieciešamie cilvēkresursi

N.P.K.	Stratēģijas apakšprogrammas		2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
1.	Krājuma darbs	A ⁴	4	4	4	4	4	4
		B ⁵	-	-	-	-	-	-
2.	Pētnieciskais darbs	A	3	3	3	3	3	3
		B	1	1	1	1	1	1
3.	Darbs ar sabiedrību.	A	6	6	6	6	6	6

⁴ Šeit un turpmāk A- esošais muzeja darbinieku štata vietu skaits

⁵ Šeit un turpmāk B- papildus nepieciešamais muzeja darbinieku štata vietu skaits

		B	1	1	1	1	1	1
4.	Pamatfunkciju nodrošināšana	A	10	10	10	10	10	10
		B	11	11	11	11	11	11
	Amata vietu skaits kopā	A	10	10	10	10	10	10
		B	11	11	11	11	11	11

4. PĀRRAUDZĪBA UN ATSKAITĪŠANĀS KĀRTĪBA

4.1. Piebalgas muzeju apvienībā” Orisāre” par stratēģiskā plāna izpildi atbild apvienības vadītāja.

4.2. Vidēja termiņa plāna un gada darba plāna izpildes gaita tiek izvērtēta vienu reizi gadā PMA „Orisāre” darbinieku sapulcē, gada atskaitēs novada pašvaldībai un statistiskie, rezultatīvie rādītāji un cita informācija tiek apkopota publiskajā pārskatā www.kulturasdati.lv

4.3.Par kārtējo uzdevumu izpildi darbinieki informē muzeja vadību reizi mēnesī plānošanas un atskaites sapulcē.

4.4.Pārskata sanāksmes organizē, un vada apvienības vadītāja apvienības ietvarā, Kultūras pārvaldes vadītājs pārvaldes ietvarā.

4.5.Par finansējuma piešķiršanu lemj pašvaldība, veicot gada budžeta līdzekļu sadali.